



Recherche une **alternance en stratégie digitale, social media ou marketing.**

Dès septembre 2026

## ■ EXPÉRIENCES & PROJETS

01

2025 — 2026

### Accompagnement Réseaux Sociaux / Co-fondateur

Business co-fondé de A à Z, pour les dépanneurs et artisans

Construction et opération du funnel d'acquisition complet : offre, publicités Meta, VSL, closing et délivrance des modules. **+50 leads gérés**, stratégie testée et validée sur le terrain.



VOIR LE  
PROJET

2026

### ClosR / Fondateur — [closr.fr](#)

SaaS d'entraînement au closing par IA, construit en solo

Simulation d'appels de vente vocaux avec prospect IA et feedback expert. Maquettes Figma (50+ écrans), développement full-stack, intégration IA, marketing. Beta : **+20 inscrits en 1 semaine** d'organique, puis mise en pause pour préparer une relance travaillée.



CLOSR.FR

2024 — auj.

### TikTok / Créateur de contenu

3 comptes personnels gérés en parallèle

**+1 000 000 de vues par mois** en cumulé. Un terrain de test permanent : formats, hooks, analyse des données et itération continue.



PORTFOLIO

2026

### Trendslator / Stratégie & marketing

Workshop inter-promos BUT MMI, équipe de 9

App de médiation parent-enfant autour des trends TikTok : positionnement, personas et pitch final.



VOIR LE  
PROJET

## ■ COMPÉTENCES

02

Stratégie

Meta Ads Copywriting & VSL Gestion de leads Closing Analytics

Création

Photoshop Premiere Pro After Effects Lightroom CapCut

Produit & web

Figma HTML / CSS JavaScript Intégration d'IA

## ■ FORMATION

03

2025 — auj.

### BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT Bordeaux Montaigne

2025

### Baccalauréat

Lycée Les Iris, Lormont

## ■ LANGUES

04

Français

Courant

Arabe

Natif

Anglais

Intermédiaire

## ■ ATOUTS

05

Esprit stratégique

Autonomie & initiative

Exécution multi-casquettes